

23. – 27. August 2021

# GREEN TRANSFORMATION ONLINE DAYS

Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereinen

Erhalten Sie wertvolle Impulse –  
1 Stunde täglich!

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 5 Tage, 10 Sessions = 5 Stunden Online Fortbildung
- Interaktionen, Erfahrungsaustausch und Networking trotz sozialer Distanz
- Keine Anfahrt und keine Übernachtung
- Überblick und Update zu aktuellen Entwicklungen in Bezug auf unternehmerische Nachhaltigkeit
- Konkrete Lösungen zu praxisrelevanten Fragestellungen

Medienpartner:



Der Verband für  
nachhaltiges Wirtschaften  
**öbu**

Veranstalter:

**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**

# GREEN TRANSFORMATION ONLINE DAYS

## Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereinen

Die aktuelle gesellschaftliche Diskussion lässt keinen Zweifel daran, dass Nachhaltigkeit immer weiter an Bedeutung gewinnt. Während der Umwelt und Nachhaltigkeitsthematik vor einigen Jahren noch das Image anhaftete, vor allem Kosten zu verursachen, ist sie heute zum Must-Have für jedes Unternehmen geworden. Erfahren Sie auf den Green Transformation Online Days, wie sich echte Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereinen lassen. Lernen Sie, welche Rolle Nachhaltigkeit bei Themen wie HR und Innovationen spielt, wie andere Unternehmen nachhaltige Unternehmensstandards erfolgreich umsetzen konnten und wie auch Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreich sein kann.

### Mindset:

Bewusstsein für Green Thinking schaffen

### People:

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für Mitarbeitergewinnung und -bindung

### Products:

UN-Nachhaltigkeitsziele als Inspirationsquelle für Innovationen

### Strategy:

Langfristige Nachhaltigkeitsstrategien im Unternehmen etablieren

## DIE REFERENTEN



### Tagungsleiter:

#### Prof. Dr. René Schmidpeter

Professor für Nachhaltiges Management IU – Internationale Hochschule München



#### Stephan Horch

Gründer und Vereinsvorsitzender, CEO, cleanriverproject e.V.



#### Dirk Bartels

Head of Technology, Innovation & Sustainability, ThyssenKrupp AG



#### Dr. Katharina Reuter

Co-Initiatorin von Entrepreneurs for Future und Geschäftsführerin Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.



#### Katharina Beck

Spitzenkandidatin der Hamburger GRÜNEN für die Bundestagswahl



#### David A. Reusch

Vorstandsvorsitzender CRIC e.V. und Geschäftsführer Missionszentrale Franziskaner GmbH



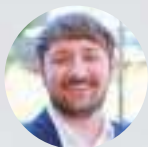
#### Dr. Barbara Dubach

Founder & Managing Director engageability



#### Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger

Centre for Sustainability Management (CSM), Leuphana Universität Lüneburg



#### Florian Harrlandt

Wissenschaftlicher Referent, Rat für Nachhaltige Entwicklung



#### Christian Thunig

Managing Partner, INNOFACT AG Research & Consulting

# PROGRAMM

## 23. August 2021

17.00–17.30 Uhr	<b>Nachhaltigkeit in Deutschland – Aktueller Stand &amp; Ausblick</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– „SDGs“, „ESG“, „CSR“ – Von Nachhaltigkeits-Fachbegriffen und einem eigentlich sehr klaren Ansatz</li><li>– Nachhaltigkeit in der Wirtschaft – Von möglichen Bürden und riesigen Chancen</li><li>– Nachhaltigkeit in Politik und Gesellschaft – Von vermeintlichen Strategien und grünen „Mindsets“</li></ul>	<i>Katharina Beck</i>
17.30–18.00 Uhr	<b>Mangelnde Nachhaltigkeit als Ursache für Pandemien?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement zur Bekämpfung (zukünftiger) viraler Epidemien</li><li>– Folgerungen für betriebliche Funktionsbereiche</li><li>– Strategische Folgerungen für das Kerngeschäft</li></ul>	<i>Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger</i>

## 24. August 2021

17.00–17.30 Uhr	<b>Integration von Corporate Social Responsibility in die Unternehmensführung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Unternehmenserfolg durch wertebasierte Führung und strategischem CSR-Management</li><li>– Einbindung aller Stakeholder und Verankerung nachhaltiger Maßnahmen</li><li>– Ansatzpunkte und Handlungsempfehlungen für nachhaltige Strategien in der Organisation</li></ul>	<i>coming soon</i>
17.30–18.00 Uhr	<b>Die Relevanz von ökologischen und sozialen Aspekten für das Recruiting und die Mitarbeiterbindung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Veränderung der Wünsche und Bedürfnisse von Arbeitnehmern</li><li>– Zunehmende Bedeutung von nachhaltigen Gesichtspunkten bei der Wahl des Arbeitgebers</li><li>– Mehr als nur grüner Anstrich</li></ul>	<i>coming soon</i>

## 25. August 2021

17.00–17.30 Uhr	<b>Megatrend Sustainability: Risiko und Chance zugleich – Was sie als Unternehmen tun können</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Verschärfte gesetzliche Vorgaben und rasant steigende Stakeholderanforderungen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz</li><li>– Proaktives Risikomanagement: Bausteine des Nachhaltigkeitsmanagements von thyssenkrupp</li><li>– Geschäftschancen ergreifen: Nachhaltigkeit und Klimaschutz als Innovationstreiber bei thyssenkrupp</li></ul>	<i>Dirk Bartels</i>
17.30–18.00 Uhr	<b>Nachhaltigkeit als zentrale Inspirationsquelle für Innovationen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen als Chance für die Geschäftswelt</li><li>– Innovationsfähigkeit der Unternehmen um die SDGs zu erreichen und deren Möglichkeiten auszuschöpfen</li><li>– Erfolgreiche Integration der Nachhaltigkeitsziele in die Unternehmensstrategie zur Entstehung neuer Geschäftsmodelle</li></ul>	<i>Dr. Barbara Dubach</i>

## 26. August 2021

17.00–17.30 Uhr	<b>Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex – ein hilfreiches Instrument zur Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung mit dem DNK als Transparenzstandard</li><li>– Einblicke in die inhaltliche Ausgestaltung und Anwendung des Management-Tools</li><li>– Aktuelle und bevorstehende gesetzliche Regulierungen zur Berichterstattung</li></ul>	<i>Florian Harrlandt</i>
17.30–18.00 Uhr	<b>Wann kauft der Kunde „grün“?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Warum Verhaltensänderungen im Konsum möglich sind und nachhaltige Produkte zunehmend Zuspruch erfahren</li><li>– Wie können neue Verhaltensweisen im Mindset der Menschen verankert werden?</li><li>– Was die Gesellschaft, Politik und Wirtschaft jetzt für eine nachhaltige Umwelt tun können</li></ul>	<i>Christian Thunig Stephan Horch</i>

## 27. August 2021

17.00–17.30 Uhr	<b>Nachhaltige Geldanlagen – Umsetzung einer verantwortungsbewussten und zukunftsfähigen Wirtschaftsweise</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ansätze und Strategien ethischer Investments</li><li>– Gezielter Einfluss auf wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmen</li><li>– Förderung von Projekten, Unternehmen und Staaten, die einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt leisten</li></ul>	<i>David A. Reusch</i>
17.30–18.00 Uhr	<b>Was uns in Zukunft erwarten wird?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Megatrend Nachhaltigkeit – was bleibt?</li><li>– Klimagerecht Wirtschaften - Warum das kein Schreckensvision sein muss</li><li>– Von CSR zu CPR – warum wir Zukunfts-Lobbyismus brauchen?</li></ul>	<i>Dr. Katharina Reuter</i>

### Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket!

#### Green Transformation Online Days | 23.-27. August 2021

- ▶ zum Frühbucherpreis von 399 € zzgl. MwSt. bis zum 30.06.2021, danach zum Normalpreis von 499 € zzgl. MwSt.
- ▶ zum Frühbucherpreis von 299 € zzgl. MwSt. bis zum 30.06.2021 für Abonnenten danach zum Vorzugspreis von 399 € zzgl. MwSt. für Abonnenten der Zeitschriften REthinking:Law, REthinking:Finance und REthinking:Tax

Jetzt noch bis  
zum 30.06. zum  
Frühbucherpreis  
sichern

Jetzt informieren und anmelden:  
[www.greentransformation.de](http://www.greentransformation.de)

Handelsblatt  
FACHMEDIEN

FACHMEDIEN  
ottoschmidt